

Fact-checking analiza novinskog članka

Naziv članka: “Speedcat nije uspio, Puma dovela čovjeka iz adidasa da preokrene situaciju”

Datum objave članka: 28. srpnja 2025.

Poveznica na izvor (medij/portal): <https://www.index.hr/shopping/clanak/dionice-pume-strmoglavopale-tvrtka-najavila-godisnji-gubitak-i-veliki-reset/2694418.aspx>

Ime i prezime studenta: Karla Lukić

Ime i prezime mentora: izv. prof. dr. sc. Dario Maradin

1. Kratki opis članka

Tema članka su problemi s kojima se suočava njemačka sportska marka Puma. Nakon objave da očekuje godišnji gubitak zbog pada prodaje i američkih carina, cijena Puminih dionica pala je za 16%. Novi direktor Arthur Hoeld najavio je ponovno pokretanje tvrtke u 2025. i novi smjer strategije. Tvrtka planira jačanje distribucije i reviziju rasta, dok se istovremeno bori s gubitkom identiteta brenda na tržištu. Američke carine smanjit će dobit, a prodaja je posebno pala u Sjevernoj Americi i Europi. Puma također planira povisiti cijene u SAD-u i smanjiti ovisnost o kineskoj proizvodnji. Očekuje se pad godišnje prodaje za najmanje 10%.

2. Identificirane činjenice i njihova provjera

U donju tablicu unesi svaku tvrdnju koja je provjerena, njezinu ocjenu i korišteni izvor.

Br.	Tvrdnja iz članka	Ocjena (točno / djelomično / netočno)	Izvor(i) i komentar provjere
1	DIONICE njemačkog sportskog diva Pume	Točno	Prema podacima na službenoj stranici https://puma.com , Puma je njemačka tvrtka sportske opreme.
2	zabilježile su dramatičan pad od 16%	Točno	Pumine su dionice pale za 16% u kratkom vremenu tijekom 2025. godine, službeno potvrđeno u financijskim i burzovnim izvještajima. https://www.fondovi.hr/clanak/europske-burze-nulta-tolerancija-rezultati
3	nakon što je tvrtka objavila kako zbog pada prodaje i negativnog utjecaja	Točno	Puma je objavila da zbog pada prodaje i negativnog utjecaja američkih carina očekuje godišnji gubitak. https://about.puma.com/en/newsroom/corporate-news/2025/24-07-2025-puma-reports-sales-decline-q2-and-lowers-outlook-2025

“Financira Europska unija – NextGenerationEU. Izneseni stavovi i mišljenja samo su autorova i ne odražavaju nužno službena stajališta Europske unije ili Europske komisije, kao ni stajališta Agencije za elektroničke medije ni Ministarstva kulture i medija. Europska unija i Europska komisija, kao ni Agencija za elektroničke medije ni Ministarstvo kulture i medija ne mogu se smatrati odgovornima za njih”

	američkih carina očekuje godišnji gubitak.		
4	Tvrtka se bori privući kupce, a ponovno lansirane retro tenisice, poput popularnog modela Speedcat, nisu ostvarile očekivani uspjeh.	Djelomično	Puma Speedcat navodi kao ključni proizvod, ali još nije u potpunosti uspio ostvariti očekivani komercijalni utjecaj u 2025. godini, što zahtijeva daljnji strateški fokus kako bi se u potpunosti ostvario njegov potencijal. S druge strane, tvrtka navodi da „Speedcat pokazuje obećavajuće prodajne brojke u trenutnoj fazi izlaska na tržište prije širenja ovog ljeta.“ https://about.puma.com/en/newsroom/corporate-news/2025/12-03-2025-puma-grows-currency-adjusted-sales-44-2024-and-provides
5	Novi izvršni direktor Arthur Hoeld, koji je na poziciju stupio 1. srpnja	Točno	Arthur Hoeld stupa na poziciju izvršnog direktora 1. srpnja 2025. godine. https://about.puma.com/en/newsroom/corporate-news/2025/03-04-2025-arthur-hoeld-become-chairman-ceo-management-board-puma-se
6	Hoeld, bivši šef prodaje u adidasu, kojeg je uprava Pume imenovala kako bi preokrenuo negativne trendove.	Točno	Arthur Hoeld, koji je bio bivši šef prodaje u Adidasu, imenovan je od strane uprave Puma s ciljem da preokrene negativne trendove u kompaniji i pomogne joj da se ponovno usmjeri prema rastu i stabilnosti. https://www.reuters.com/business/retail-consumer/puma-replaces-ceo-over-differing-views-strategy-2025-04-03/
7	Hoeld je najavio reviziju plana rasta i jačanje kvalitete veleprodajne distribucije, a detaljniju strategiju predstaviti će do kraja listopada	Točno	Arthur Hoeld je najavio reviziju plana rasta i fokus na jačanje kvalitete veleprodajne distribucije, a detaljniju strategiju za budućnost Puma planira predstaviti do kraja listopada 2025. godine. https://www.boersen-zeitung.de/english/ceo-orders-fresh-start-at-puma
8	Puma se suočava s egzistencijalnom krizom identiteta u pogledu relevantnosti u industriji sportske opreme koja je sve konkurentnija,	Točno	Kompanija se bori da održi tržišnu poziciju i prilagodi se promjenama u okruženju. https://nypost.com/2025/07/25/business/puma-facing-an-existential-identity-crisis-as-shares-tumble-on-profit-warning/

“Financira Europska unija – NextGenerationEU. Izneseni stavovi i mišljenja samo su autorova i ne odražavaju nužno službena stajališta Europske unije ili Europske komisije, kao ni stajališta Agencije za elektroničke medije ni Ministarstva kulture i medija. Europska unija i Europska komisija, kao ni Agencija za elektroničke medije ni Ministarstvo kulture i medija ne mogu se smatrati odgovornima za njih”



9	u trenutku kad se najveći igrač, Nike, vraća na scenu s kolekcijom za jesen/zimu 2025.	Točno	Nike se vraća na tržište kolekcijom za jesen/zimu 2025., izjavio je analitičar RBC-a Piral Dadhania. https://nypost.com/2025/07/25/business/puma-facing-an-existential-identity-crisis-as-shares-tumble-on-profit-warning/
10	Glavni financijski direktor Markus Neubrand potvrdio je da će američke carine smanjiti Puminu ovogodišnju bruto dobit za oko 80 milijuna eura,	Točno	Očekuje se da će carine u 2025. godini imati ublažen negativan utjecaj od oko 80 milijuna eura na bruto dobit. https://about.puma.com/en/newsroom/corporate-news/2025/24-07-2025-puma-reports-sales-decline-q2-and-lowers-outlook-2025
11	najavljeno dizanje cijena u SAD-u u četvrtom kvartalu	Točno	Povećanje cijena dio je Pumine strategije za kompenzaciju povećanih troškova uslijed američkih carina i drugih izazova na tržištu s ciljem ublažavanja negativnog financijskog utjecaja po kompaniju. https://about.puma.com/en/newsroom/corporate-news/2025/11-03-2025-puma-announces-its-outlook-2025
12	Sportski brendovi poput Nikea, adidasa i Pume uvelike ovise o proizvodnji u zemljama jugoistočne Azije poput Vijetnama, što ih čini posebno osjetljivima na carinske namete	Točno	Sportski brendovi uvelike ovise o proizvodnji u zemljama jugoistočne Azije, uključujući Vijetnam, što ih čini posebno osjetljivima na carinske namete i trgovinske tarife. https://economictimes.indiatimes.com/industry/services/retail/puma-caught-between-tariff-fears-and-weak-us-demand-as-it-discounts-stock-plans-price-hikes/articleshow/122911976.cms
13	većina Puminih proizvoda za američko tržište proizvodi u Vijetnamu, Kambodži i Indoneziji te da tvrtka planira dodatno smanjiti nabavu iz Kine.	Točno	Tvrtka također planira dodatno smanjiti nabavu iz Kine kao dio svoje strategije za smanjenje troškova i izloženosti carinskim nametima te geopolitičkim rizicima. https://economictimes.indiatimes.com/industry/services/retail/puma-caught-between-tariff-fears-and-weak-us-demand-as-it-discounts-stock-plans-price-hikes/articleshow/122911976.cms
14	Puma očekuje pad godišnje prodaje za najmanje 10%, što je značajno odstupanje od ranije prognozirano rasta.	Točno	Promjena prognozirano rasta rezultat je lošijih tržišnih uvjeta, uključujući utjecaj američkih carina i slabiju potražnju. https://about.puma.com/en/newsroom/corporate-news/2025/24-07-2025-puma-reports-sales-decline-q2-and-lowers-outlook-2025
15	Prodaja u drugom kvartalu, prilagođena za valutne tečajeve,	Točno	Rezultat je pridonio snižavanju godišnjih prognoza i dodatnom pritisku na cijenu dionica tvrtke.

“Financira Europska unija – NextGenerationEU. Izneseni stavovi i mišljenja samo su autorova i ne odražavaju nužno službena stajališta Europske unije ili Europske komisije, kao ni stajališta Agencije za elektroničke medije ni Ministarstva kulture i medija. Europska unija i Europska komisija, kao ni Agencija za elektroničke medije ni Ministarstvo kulture i medija ne mogu se smatrati odgovornima za njih”

	iznosila je 1.94 milijarde eura, što je slabije od očekivanja analitičara.		https://about.puma.com/en/newsroom/corporate-news/2025/24-07-2025-puma-reports-sales-decline-q2-and-lowers-outlook-2025
16	Prodaja u Sjevernoj Americi pala je za 9.1%, a u Europi za 3.9%.	Točno	Pumina prodaja pala je za 9,1% u Sjevernoj Americi i 3,9% u Europi pa je tvrtka snizila prognoze za 2025. godinu. https://about.puma.com/en/newsroom/corporate-news/2025/24-07-2025-puma-reports-sales-decline-q2-and-lowers-outlook-2025

3. Zaključak analize

Sve ključne tvrdnje iz članka o poslovnim rezultatima tvrtke Puma i planiranim promjenama u 2025. godini pokazale su se točnima i potvrđenima službenim podacima te izvještajima kompanije Puma, kao i drugim relevantnim izvorima korištenima u analizi. Pad vrijednosti dionica od 16% nakon objave očekivanog godišnjeg gubitka, kao i negativan utjecaj američkih carina na bruto dobit u iznosu od oko 80 milijuna eura potvrđeni su u službenim financijskim izvještajima kompanije. Također, ostvareni prihod u drugom kvartalu od 1,94 milijarde eura te pad prodaje u Sjevernoj Americi (–9,1%) i Europi (–3,9%) u skladu su s dostupnim. Tvrdnje o neuspjehu retro modela Speedcat ocijenjene su djelomično točnima jer, iako proizvod nije ostvario očekivani tržišni uspjeh, kompanija ga i dalje ističe kao važan element. S obzirom da je većina navedenih tvrdnji u članku potvrđena i točna, uz minimalna odstupanja u interpretaciji tržišnog uspjeha jednog proizvoda, može se zaključiti da je članak točan i pouzdan.

4. Korišteni izvori

1. Puma (2025). *Puma reports sales decline Q2 and lowers outlook 2025*. [online] Dostupno na: <https://about.puma.com/en/newsroom/corporate-news/2025/24-07-2025-puma-reports-sales-decline-q2-and-lowers-outlook-2025>
2. Puma (2025). *Arthur Hoeld to become Chairman & CEO of the Management Board of PUMA SE*. [online] Dostupno na: <https://about.puma.com/en/newsroom/corporate-news/2025/03-04-2025-arthur-hoeld-become-chairman-ceo-management-board-puma-se>
3. Puma (2025). *Puma grows currency adjusted sales 4.4% in 2024 and provides outlook 2025*. [online] Dostupno na: <https://about.puma.com/en/newsroom/corporate-news/2025/12-03-2025-puma-grows-currency-adjusted-sales-44-2024-and-provides>

4. Puma (2025). *Puma announces its outlook 2025*. [online] Dostupno na: <https://about.puma.com/en/newsroom/corporate-news/2025/11-03-2025-puma-announces-its-outlook-2025>
5. Reuters (2025). *Puma replaces CEO over differing views on strategy*. [online] Dostupno na: <https://www.reuters.com/business/retail-consumer/puma-replaces-ceo-over-differing-views-strategy-2025-04-03/>
6. Börsen-Zeitung (2025). *CEO orders fresh start at Puma*. [online] Dostupno na: <https://www.boersen-zeitung.de/english/ceo-orders-fresh-start-at-puma>
7. New York Post (2025). *Puma facing an existential identity crisis as shares tumble on profit warning*. [online] Dostupno na: <https://nypost.com/2025/07/25/business/puma-facing-an-existential-identity-crisis-as-shares-tumble-on-profit-warning/>
8. The Economic Times (2025). *Puma caught between tariff fears and weak US demand as it discounts stock, plans price hikes*. [online] Dostupno na: <https://economictimes.indiatimes.com/industry/services/retail/puma-caught-between-tariff-fears-and-weak-us-demand-as-it-discounts-stock-plans-price-hikes/articleshow/122911976.cms>
9. Fondovi.hr (2025). *Europske burze: nulta tolerancija na rezultate*. [online] Dostupno na: <https://www.fondovi.hr/clanak/europske-burze-nulta-tolerancija-rezultati>