

Fact-checking analiza novinskog članka

Naziv članka: United Group ostvario dvije milijarde eura prihoda: Što stoji iza rasta u prvih devet mjeseci?

Datum objave članka: 3.12.2025.

Poveznica na izvor (medij/portal):

<https://www.poslovni.hr/kompanije/united-group-ostvario-dvije-milijarde-eura-prihoda-sto-stoji-iza-rasta-u-prvih-devet-mjeseci-4514250>

Ime i prezime studenta: Mario Funčić

Ime i prezime mentora/ice: Vanja Rubeša, mag.oec.

1. Kratki opis članka

Članak govori o poslovnim rezultatima United Groupa u prvih devet mjeseci 2025. godine, s naglaskom na razloge rasta prihoda i dobiti. Kompanija je ostvarila oko dvije milijarde eura prihoda, što predstavlja rast od tri posto u odnosu na isto razdoblje prethodne godine. Rast je prvenstveno potaknut organskim povećanjem broja pretplatnika, većom prodajom usluga više vrijednosti, indeksacijom cijena te ICT projektima. Istodobno je prilagođena EBITDAal porasla za sedam posto, na oko 680 milijuna eura, brže od prihoda, zahvaljujući učinkovitijoj kontroli troškova. Kapitalna ulaganja povećana su na oko 550 milijuna eura, ponajviše zbog ulaganja u optičke mreže, mobilnu infrastrukturu i energetske projekte. U razdoblju posljednjih dvanaest mjeseci prihodi su dosegli 2,7 milijardi eura, uz daljnji rast dobiti. Članak također ističe da se United Group, nakon prodaje imovine u Srbiji, strateški fokusira na tržišta EU-a, pojednostavljenje portfelja i jačanje poslovanja u telekomunikacijama, medijima i tehnologiji.

2. Identificirane činjenice i njihova provjera

U donju tablicu unesi svaku tvrdnju koja je provjerena, njezinu ocjenu i korišteni izvor.

Br.	Tvrdnja iz članka	Ocjena (točno / djelomično / netočno)	Izvor(i) i komentar provjere
1	United Group je u prvih devet mjeseci ove godine ostvario dvije milijarde eura prihoda, što je porast od tri posto u odnosu na isto razdoblje prethodne godine,	Točno	Tvrdnja je u potpunosti točna jer se izravno podudara s brojkama koje je United Group službeno objavio za prvih devet mjeseci 2025. godine. I iznos prihoda (2,0 mlrd EUR) i stopa rasta (+3 % na godišnjoj razini) jasno su



			navedeni u kompanijskom izvješću. https://united.group/united-group-b-v-continues-to-deliver-strong-growth-in-the-third-quarter-of-2025/
2	ponajprije zahvaljujući organskom rastu baze pretplatnika, povećanoj prodaji usluga veće vrijednosti, primjeni indeksacije te ICT projektima,	Točno	Tvrdnja je u potpunosti točna jer doslovno odražava objašnjenje koje je sama kompanija dala u službenom izvješću. Razlozi rasta prihoda navedeni u članku izravno su preuzeti iz first-party komunikacije United Groupa. https://united.group/united-group-b-v-continues-to-deliver-strong-growth-in-the-third-quarter-of-2025/
3	Financijski rezultati United Groupa za prvih devet mjeseci ove godine odražavaju kombinaciju stabilnog rasta prihoda, snažnijeg rasta dobiti i daljnjeg jačanja bilance,	Točno	Tvrdnja je u potpunosti točna jer izravno odražava službene pokazatelje United Groupa: umjeren, ali stabilan rast prihoda, snažniji rast operativne dobiti i mjerljivo jačanje bilance kroz smanjenje zaduženosti. https://united.group/united-group-b-v-continues-to-deliver-strong-growth-in-the-third-quarter-of-2025/
4	posluje u osam zemalja jugoistočne	Točno	Tvrdnja je točna jer je u skladu s javno



	Europe, pa tako i Hrvatskoj,		objavljenim informacijama same kompanije o njenoj regionalnoj prisutnosti, koja obuhvaća osam zemalja jugoistočne Europe, uključujući Hrvatsku. https://united.group/about/
5	a uključuje i telekomunikacijskog operatora Telemach, dok United Media, kao dio grupacije, upravlja televizijskim kanalima kao što su N1 i Nova TV.	Točno	Tvrdnja je u potpunosti točna jer točno opisuje strukturu United Groupa: Telemach je njezin telekomunikacijski operator, a United Media upravlja relevantnim TV kanalima, uključujući N1 i Nova TV, što je potvrđeno izravno od same kompanije. https://united.group/operations/ https://unitedmedia.net/our-story/
6	Pritom, prilagođena EBITDAal porasla je za sedam posto, na približno 680 milijuna eura, nadmašivši rast prihoda zahvaljujući kontinuiranoj kontroli troškova koja je nadoknadila rast troška rada prisutan na većini tržišta.	Točno	Tvrdnja je u potpunosti točna, jer se i iznos EBITDAal (≈680 mil. EUR), i stopa rasta (+7 %), kao i objašnjenje uzroka tog rasta (kontrola troškova unatoč rastu plaća) doslovno podudaraju sa službenom komunikacijom United Groupa. https://united.group/united-group-b-v-conti



			nues-to-deliver-strong-growth-in-the-third-quarter-of-2025/
7	Kapitalna ulaganja, bez najmova, povećala su se na približno 550 milijuna eura, ponajviše zbog povećanih ulaganja u fiksne mreže, posebno u izgradnju optičke infrastrukture u Grčkoj, ulaganja u mobilnu infrastrukturu te energetske projekte.	Točno	Tvrdnja je u potpunosti točna, jer izravno prenosi iznos kapitalnih ulaganja kako ga je objavila sama kompanija u svojim službenim financijskim rezultatima za prvih devet mjeseci 2025. godine. https://united.group/united-group-b-v-continues-to-deliver-strong-growth-in-the-third-quarter-of-2025/
8	Prihodi za posljednjih dvanaest mjeseci dosegli su 2,7 milijardi eura, uz rast od četiri posto u odnosu na godinu ranije.	Točno	Tvrdnja je u potpunosti točna, jer se i iznos prihoda za posljednjih dvanaest mjeseci (2,7 mlrd EUR) i stopa rasta (+4 % na godišnjoj razini) točno podudaraju sa službenim podacima koje je objavio United Group. https://united.group/united-group-b-v-continues-to-deliver-strong-growth-in-the-third-quarter-of-2025/
9	Prilagođena EBITDAal u tom razdoblju dosegla je 909 milijuna eura, što je devet posto više na godišnjoj razini,	Točno	Tvrdnja je u potpunosti točna, jer se i apsolutni iznos (909 mil. EUR) i stopa rasta (+9 % na godišnjoj razini) izravno podudaraju sa službenim, first-party financijskim

"Financira Europska unija – NextGenerationEU. Izneseni stavovi i mišljenja samo su autorova i ne odražavaju nužno službena stajališta Europske unije ili Europske komisije, kao ni stajališta Agencije za elektroničke medije ni Ministarstva kulture i medija. Europska unija i Europska komisija, kao ni Agencija za elektroničke medije ni Ministarstvo kulture i medija ne mogu se smatrati odgovornima za njih"

			podacima United Groupa. https://united.group/united-group-b-v-continues-to-deliver-strong-growth-in-the-third-quarter-of-2025/
10	U priopćenju između ostalog piše i da je, nakon prodaje imovine u Srbiji, United Group fokusiran na temeljne aktivnosti unutar EU-a i rast poslovanja u području telekomunikacija, medija i tehnologije.	Točno	Tvrdnja je u potpunosti točna, jer doslovno prenosi stratešku poruku iz službenog priopćenja United Groupa o fokusu na EU tržišta i ključne segmente nakon prodaje imovine u Srbiji. https://united.group/united-group-b-v-continues-to-deliver-strong-growth-in-the-third-quarter-of-2025/
11	Portfelj je pojednostavljen, a upravljački je fokus usmjeren na ključne kompanije u Grčkoj, Bugarskoj, Hrvatskoj i Sloveniji,	Točno	Tvrdnja je u potpunosti točna, jer doslovno reproducira stratešku izjavu United Groupa o pojednostavljenju portfelja i fokusiranju upravljanja na četiri ključna EU tržišta. https://united.group/united-group-b-v-continues-to-deliver-strong-growth-in-the-third-quarter-of-2025/

3. Zaključak analize

Analiza svih ključnih tvrdnji iz članka pokazuje da su one u potpunosti usklađene sa službenim, first-party objavama United Groupa. Financijski pokazatelji (prihodi u prvih devet mjeseci, rast od 3 %, rast EBITDAa, kapitalna ulaganja, LTM prihodi i EBITDAa), kao i objašnjenja uzroka rasta (organski rast pretplatnika, up-selling, indeksacija, ICT projekti i kontrola troškova) doslovno su preuzeti iz službenog financijskog

“Financira Europska unija – NextGenerationEU. Izneseni stavovi i mišljenja samo su autorova i ne odražavaju nužno službena stajališta Europske unije ili Europske komisije, kao ni stajališta Agencije za elektroničke medije ni Ministarstva kulture i medija. Europska unija i Europska komisija, kao ni Agencija za elektroničke medije ni Ministarstvo kulture i medija ne mogu se smatrati odgovornima za njih”

priopćenja kompanije za 9M 2025. Također su točne i strukturne i strateške tvrdnje o geografskom opsegu poslovanja, ulozi Telemacha i United Medije te o fokusu na EU tržišta nakon prodaje imovine u Srbiji, uključujući pojednostavljenje portfelja i koncentraciju upravljanja na Grčku, Bugarsku, Hrvatsku i Sloveniju.

Članak je visoko pouzdan. Gotovo sve tvrdnje imaju izravan i provjerljiv izvor u službenim objavama same kompanije, bez interpretativnih odstupanja ili netočnosti. Riječ je o korektnom i vjernom prijenosu first-party informacija United Groupa.

4. Korišteni izvori

United Group (2025a) About United Group.

<https://united.group/about/>

United Group (2025b) Operations.

<https://united.group/operations/>

United Group (2025c) United Group B.V. continues to deliver strong growth in the third quarter of 2025.

<https://united.group/united-group-b-v-continues-to-deliver-strong-growth-in-the-third-quarter-of-2025/>

United Media (2025) Our story.

<https://unitedmedia.net/our-story/>