

Fact-checking analiza novinskog članka

Naziv članka: Končar i Infobip razvili prvog AI asistenta za informacije o poslovanju hrvatskog industrijskog diva

Datum objave članka: 9.10.2025.

Poveznica na izvor (medij/portal): <https://www.tportal.hr/tehnoclanak/koncar-i-infobip-razvili-prvog-ai-asistenta-o-poslovanju-hrvatskog-industrijskog-diva-20251009>

Ime i prezime studenta: Sofya Kotava

Ime i prezime mentora: Izv. prof. dr. sc. Dario Maradin

1. Kratki opis članka

U suradnji s Infobipom i marketinškom agencijom WoomAI, tvrtka Končar realizirala je novi projekt u vidu stvaranja virtualnog asistenta. Virtualni asistent ima izravan pristup službenim bazama podataka i mrežnim stranicama, čime se omogućuje brži i lakši pristup potrebnim informacijama. Cilj projekta je poboljšati vjerodostojnost komunikacije i zaštititi reputaciju tvrtke. Ovim projektom Končar i Infobip također žele potaknuti mlade na edukaciju o umjetnoj inteligenciji.

2. Identificirane činjenice i njihova provjera

Br.	Tvrdnja iz članka	Ocjena (točno / djelomično / netočno)	Izvor(i) i komentar provjere
1	„U suradnji s Infobipom, Končar je razvio svog prvog AI asistenta, digitalni alat koji koristi umjetnu inteligenciju za pružanje točnih i provjerenih informacija o poslovanju Grupe Končar.”	Djelomično točno.	Tvrdnja točno navodi da je projekt razvijen u suradnji Končara i Infobipa, ali je i marketinška agencija WooAI također jedna od partnera. „...tvrtka je projekt realizirala u suradnji s Infobipom i marketinškom agencijom WoomAI.”
2	“AI asistent ima izravan pristup službenim bazama podataka i mrežnim stranicama Končara, čime omogućuje sudionicima globalnih događaja brz i pouzdan uvid u podatke o poslovnim područjima, ključnim osobama, financijskim rezultatima i aktualnim vijestima o projektima i tehnološkim iskoracima tvrtke.”	Točno.	AI asistent ima pristup službenim bazama podataka i mrežnim stranicama što omogućuje globalnim skupovima brzi i lakši pristup informacijama.

“Financira Europska unija – NextGenerationEU. Izneseni stavovi i mišljenja samo su autorova i ne odražavaju nužno službena stajališta Europske unije ili Europske komisije, kao ni stajališta Agencije za elektroničke medije ni Ministarstva kulture i medija. Europska unija i Europska komisija, kao ni Agencija za elektroničke medije ni Ministarstvo kulture i medija ne mogu se smatrati odgovornima za njih”

3	“Kao najveći hrvatski neto izvoznik, prisutan na 130 svjetskih tržišta, Končar godišnje sudjeluje na više od 30 međunarodnih sajмова.”	Djelomično točno.	Končar uistinu je najveći hrvatski izvoznik koji je prisutan na 130 svjetskih tržišta (končar.hr), ali se ne može sa sigurnošću potvrditi da stvarno sudjeluje na više od 30 međunarodnih sajмова godišnje.
4	„Dodala je i da Končar potiče mlade na edukaciju, dijalog i etički pristup umjetnoj inteligenciji, jer 'samo tako možemo graditi održivu, sigurnu i uključivu digitalnu budućnost'.”	Točno.	Više izvora potvrđuje da Končar u suradnji sa svojim partnerima zahvaljujući AI virtualnom asistentu želi potaknuti mlade da razmatraju inicijativu za edukacijom mladih o odgovornom korištenju umjetne inteligencije.
5	„Končar je jasno definirao cilj – AI asistent mora se temeljiti isključivo na provjerenim i točnim informacijama, kako bi se izbjegli netočni i potencijalno zavaravajući podaci. Time se osigurava vjerodostojnost komunikacije i zaštita reputacije kompanije',...”	Točno.	Virtualni asistent se mora temeljiti isključivo na pouzdanim informacijama kako bi se osigurala vjerodostojnost tvrtke.
6	„Unatoč brzim tehnološkim naprecima, stručnjaci se slažu da AI alati još uvijek nisu dosegli razinu potpune točnosti i pouzdanosti.”	Točno.	Prema mišljenju stranih stručnjaka AI nije na razini potpune točnosti i pouzdanosti (The Washington Post, United Nations University).

3. Zaključak analize

Tvrđnje u članku su točne i ispravne. Baziran je na najavi projekta prema široj javnosti te informacijama danima od strane direktora za medije. Končarov projekt, u suradnji s Infobipom i WoomAI, omogućuje brži i pouzdaniji pristup informacijama o tvrtki pomoću AI virtualnog asistenta. Također, tvrtke Končar i Infobip žele potaknuti mlade na odgovorno obrazovanje i korištenje umjetne inteligencije.

4. Korišteni izvori

1. Financije.hr: <https://financije.hr/koncar-i-infobip-razvili-prvog-ai-asistenta-za-potrebe-ucinkovitijeg-predstavljanja-globalnoj-javnosti/>
2. Glas Slavonije: <https://glas-slavonije.hr/mozaik/teho/2025/10/17/koncar-i-infobip-prvi-ai-asistent-za-globalnu-scenu-724277>
3. Končar: <http://koncar.hr/hr/o-nama>
4. The Washington Post: <https://www.washingtonpost.com/politics/2025/04/22/ai-tools-mostly-fumble-basic-financial-tasks-study-finds/>

“Financira Europska unija – NextGenerationEU. Izneseni stavovi i mišljenja samo su autorova i ne odražavaju nužno službena stajališta Europske unije ili Europske komisije, kao ni stajališta Agencije za elektroničke medije ni Ministarstva kulture i medija. Europska unija i Europska komisija, kao ni Agencija za elektroničke medije ni Ministarstvo kulture i medija ne mogu se smatrati odgovornima za njih”

5. United Nations University: <https://unu.edu/article/never-assume-accuracy-artificial-intelligence-information-equals-truth>
6. Forbes HRV: <https://forbes.dnevnik.hr/aktualno/koncar-u-suradnji-s-infobipom-razvio-svog-prvog-ai-asistenta/>
7. Jutarnji list: [Jutarnji list - Končar razvio svog prvog AI asistenta u suradnji s Infobipom](#)

